

---

**La Fondation**



---

## **Rapport annuel 2009-2010**

---

# Table des matières

- Mot du président 3
- Une campagne majeure 4
- Campagne majeure: équipements financés 5
- Les soupers bénéfiques pour la clientèle hébergée 6
- Liste des projets financés en centres d'hébergement 7
- Allocations au CLSC et le Fonds G-Adam 8
- Les résultats financiers 9

# Mot du président

*Chers collègues,*

- *J'ai le plaisir de vous présenter le rapport annuel de la 15<sup>ième</sup> édition de la Fondation. D'abord créée pour soutenir les activités du CLSC la Vallée des Patriotes en 1994-1995, la Fondation élargira sa vocation en 1998 suite à la fusion du CLSC avec les Centres d'hébergement Monts et Rivières qui administraient alors les centres d'hébergement Marguerite-Adam (Beloeil), Montarville (St-Bruno) et Andrée-Perreault (St-Hyacinthe).*
- *Le présent rapport se veut un fidèle reflet de notre dernière année d'activités qui aura été marquée notamment par la démission surprise du président du conseil, M. Michel Dupuis, et par la mise en place de la plus importante campagne de levée de fonds de l'histoire de la Fondation. Cette campagne destinée à financer sur 3 ans les équipements du projet de **centre de consultations médicales spécialisées du CLSC** fut lancée le 4 novembre dernier. Comme vous pourrez le constater cette campagne est fort bien amorcée. Enfin, les résultats financiers reflètent ce succès de campagne.*
- *La Fondation a relevé plusieurs défis grâce à votre implication, votre détermination, et votre sagesse. Enfin, le conseil d'administration a accueilli un nouveau membre en la personne de M. Martin Lesage à qui nous souhaitons la plus cordiale bienvenue.*

*Au nom des personnes qui ont pu bénéficier d'un des nombreux petits programmes d'aide de la Fondation, je vous prie d'accepter leurs plus sincères remerciements.*



*Jean-Yves LeBlanc,*

*Président*

# 1. Une campagne majeure

- Le 28 octobre 2009, nous réunissions un cabinet de campagne d'une vingtaine de personnalités du monde des affaires et de l'industrie de la région. À la tête du cabinet de campagne deux leaders bien en vue, l'éditeur de *l'Œil régional*, M. Guy Gilbert Sr, et le directeur général de la *Caisse Desjardins de Beloeil-Mont-St-Hilaire*, M. Jacques Rémy.
- La formation de ce cabinet de campagne n'aurait certainement pas vu le jour sans l'implication de M. Gilbert Desrosiers, membre du conseil d'administration de la Fondation et fort connu dans la région pour son implication dans le milieu des affaires.
- Le 4 novembre 2009 nous lançons officiellement notre campagne en présence d'une cinquantaine de personnalités de la région représentant tous les secteurs d'activités en incluant les acteurs de la scène politique. Invités à se commettre, chaque membre du cabinet a précisé publiquement la nature de ses engagements sur 3 ans. À la fin de la soirée, nous constatons avec excitation que l'objectif que nous nous sommes fixés d'amasser 350 000\$ était pratiquement atteint. *“Des médecins spécialistes chez nous, au CLSC” slogan de notre campagne allait pouvoir se concrétiser.*
- En novembre 2009, 7 spécialités avaient souscrit au projet mis de l'avant par le CSSS Richelieu-Yamaska: la dermatologie, la pédiatrie, la cardiologie, l'urologie, la chirurgie générale, l'ORL, et l'obstétrique.
- Au 31 mars 2010, la Fondation avait reçu plus de 94 850\$ provenant des engagements des membres du cabinet de campagne soit plus de 27% de l'objectif fixé.

## 2. Campagne majeure médecins spécialistes: équipements financés au 31 mars 2010

<b>Description</b>	<b>Spécialité</b>	<b>Montant</b>
<b>Électrocardiographe</b>	<b>Cardiologie</b>	<b>16 278\$</b>
<b>Enregistreur Holter Philips</b>	<b>Cardiologie</b>	<b>12 429\$</b>
<b>Moniteur de pression</b>	<b>Cardiologie</b>	<b>6 751\$</b>
<b>Défibrillateur</b>	<b>Cardiologie</b>	<b>10 282\$</b>
<b>Civière</b>	<b>Cardiologie</b>	<b>5 058\$</b>
<b>Divers</b>	<b>Dermatologie/pédiatrie</b>	<b>13 513\$</b>
<b>Total</b>		<b>64 311\$</b>

### 3. Les soupers bénéfiques au profit des centres d'hébergement.

- Le **3 avril 2009** avait lieu la première activité de levée de fonds de l'année. le souper bénéfique des centres d'hébergement. L'événement a eu lieu à la salle Le quartier au centre communautaire de la ville de Mont St-Hilaire. Près de 200 personnes ont pris part à l'événement. La soirée aura rapportée **18061\$**, le plus faible bénéfice des 5 dernières années. Nous nous rappellerons que nos efforts pour trouver un président ou d'une présidente d'honneur de l'événement furent vains si bien que notre président de l'époque, M. Michel Dupuis, avait accepté de reprendre ce rôle qu'il avait assumé l'année précédente avec pour co-président M. Martin Girard président-directeur général de CDGI.
- Nous avons préparé un tableau intéressant sur le résultat brut des levées de fonds apparaissant à nos états financiers et des décisions de subventions prises entre 2006 et 2010. Ce tableau est révélateur en ce qu'il illustre bien le fait que nos décisions s'appuient peu sur le résultat immédiat d'une levée de fonds, et c'est particulièrement significatif depuis 2007.

Années	Fonds Recueillis soupers	Subventions accordées
2006	23 666\$	23 900\$
2007-2008	24 629\$	29 1400\$
2008-2009	26 135 \$	32 325\$
<b>2009-2010</b>	<b>18 061\$ \$</b>	<b>28 400\$</b>

# Principaux projets financés en centres d'hébergement en 2009-2010

Direction	Projets	Coûts
CH Montarville et Marguerite-Adam	Loisir institutionnel	10 000\$
CH Montarville et Marguerite-Adam	Transport adapté pour activités de loisirs	3 000\$
CH Montarville et Marguerite-Adam	Fauteuils géatriques Broda	3 000\$
CH Montarville	2 tables modulaires	2 200\$
CH Montarville	2 chaises autobloquantes Thera-Glide	2 200\$
CH Montarville	2 concentrateurs d'oxygène	2 000\$
CH Montarville	Ameublement entrée principale	4 000\$
<b>Total</b>		<b>28 400\$</b>

## 4. Allocations au CLSC des Patriotes et le Fonds Georges-Adam

- Le fonds Georges-Adam est la principale source des subventions que nous accordons au CLSC. En 2009-2010, nous avons alloué plus de 12 800\$, répartis en 4 programmes.

DIRECTIONS	PROJETS	COÛTS
CLSC des Patriotes	Dépannage Fds-G-Adam	5 000\$
FEJ-DI	Transport clientèles défavorisées	1 000\$
FEJ-DI	Achat de coupons OLO	1 800\$
FEJ-DI	Colonies de vacances	5 000\$
	<b>Total CLSC</b>	<b>12 800\$</b>

**Lexique:** FEJ: Famille-Enfance-Jeunesse; DI: déficience intellectuelle



# Nos états financiers 2009-2010

## Produits

Dons-souper spaghetti	6430\$
Autres revenus du souper	11631\$
Dons-fonds G-Adam	4230\$
Dons-Campagne MD spéc.	94850\$
Dons-Campagne V-H.	9520\$
Dons – Autres	11312\$
Membership	450\$
Intérêts et dividendes FG-A	826\$
Intérêts et dividendes autres	621\$

**Total** **139 870\$**

**Surplus d'opération** **28 884\$**

## Charges

Souper spaghetti-honoraires	1500\$
Souper spaghetti-autres charges	3591\$
Dons-FG-A	11329\$
Dons-clsc-chsld	9990\$
Dons-CLSC-Campagne MD spéc.	64310\$
Autres charges	296\$
Charges levée de Fds V-H.	9318\$
Permis et cotisations	32\$
Imprimés	925\$
Administration	5576\$
Autres dépenses	3514\$
Équipement informatique (amort.)	605\$
<b>Total</b>	<b>110 986\$</b>

# Nos états financiers: le bilan

## Actif

### Actif à court terme

Encaisse	55 566\$
Débiteurs	354\$
Placements (note4)	72 851\$
Frais payés d'avance	1 127\$

-----  
129 898\$

### Équipement informatique

Coût	1 215\$
Amortissement cumulé	755\$

-----  
460\$

-----  
**130 358\$**

## Passif

### Passif à court terme

Créditeurs	16278\$
Produits reportés	4140\$

-----  
20 418\$

### Actifs nets

Investis en immobilisations	460\$
Fonds G-Adam	44 425\$
Affectés-Transport des résidents	8704\$
Non affectés	56 351\$

-----  
109 940\$

-----  
**130 358\$**

## Tableau comparatif des décisions d'allocations en CHSLD et les dépenses effectives pour les années 2006 à 2010

Années	Allocations CHSLD	Dépenses effectives	Variations
2006-2007	23 900\$	8 878\$	15022\$
2007-2008	29100\$	68 461\$	-39 361\$
2008-2009	32 325\$	45 672\$	-13 347\$
2009-2010	28 400\$	9 990\$	18 410\$
Total	113 725\$	133 001\$	-19 276\$

## Tableau comparatif des décisions d'allocations en CLSC et les dépenses effectives pour les années 2006 à 2010

Années	Allocations CLSC	Dépenses effectives	Variations
2006-2007	23 900\$	8 878\$	15022\$
2007-2008	25 177\$	11 021\$	14 156\$
2008-2009	15 277\$	1 700\$	13 577\$
2009-2010	12 800\$	11 329\$	1 471\$
Total	77 154\$	32 928\$	44 226\$